

SHOWTECH PRODUCT AWARD 2025 – Regularien



1. Bewertungskriterien

In jeder Kategorie bewertet die koordinierende Jury die Anmeldungen im Hinblick auf das Alter des Produkts und die Vollständigkeit der Dokumentation sowie die Einhaltung der Vergaberichtlinien und trifft eine Vorauswahl von je drei Nominierungen je Kategorie.

Die eingereichten Produkte werden bei der Erstbewertung durch die Jury und der abschließenden Bewertung nach folgenden Kriterien überprüft:

- a. Allgemeine Beurteilbarkeit aufgrund der eingereichten Unterlagen
- b. Originalität und Funktionalität des Produktes
- c. Innovationswert des Produktes: Inwieweit verbessert oder revolutioniert das eingereichte Produkt die primären Benutzerfunktionen/ technologischen Funktionen – hinsichtlich Werkstoffeinsatz, Konstruktion, Beziehung Mensch – Maschine, Ergonomie?
- d. Design: Inwieweit erzeugt das Design eine harmonische Einheit oder Lösung – durch Konzeption oder Details in der Formgebung?
- e. Lebensdauer/ Lebenszykluskosten
- f. Recyclingfähigkeit: Inwieweit können verwendete Werkstoffe und eingesetzte Rohstoffe wiederverwendet werden?
- g. Wirtschaftlichkeit: Relation Kosten-/Nutzen bei Anschaffung und Wartung
- h. Am Markt: Die Designs müssen in Produktion gegangen und am freien Markt erhältlich sein
- i. Nachhaltigkeit: Inwieweit erfüllt das Produkt(management) soziale, ethische oder ökologische Nachhaltigkeitsaspekte?

2. Auswahlverfahren

Nach Abschluss der Auswahlverfahren werden Anmeldungen, die nicht nominiert sind, zurückgesandt bzw. die einreichenden Personen von der Nichtnominierung verständigt. Die jeweilige Jury wird pro Kategorie aus den Nominierungen den Preisträger während der SHOWTECH 2025 auswählen.

Die Jury ist dazu verpflichtet, jedes nominierte Produkt auf den Ständen zu besichtigen und sich vor Ort ein Bild des eingereichten Produktes zu machen.

Die Jury erstellt für ihre Auswahl eine Begründung, in welcher sie die endgültige Entscheidung erläutert. Die Preisverleihung findet während der SHOWTECH 2025 statt. Alle Nominierten verpflichten sich dazu, auf der Preisverleihung anwesend zu sein.

3. Teilnahmebedingungen

Die Produkte müssen auf eigene Initiative hin über den Ausstellerbereich angemeldet werden.

Nur Aussteller der SHOWTECH 2025 dürfen sich zum SHOWTECH PRODUCT AWARD anmelden. Nicht-Aussteller werden nicht zum Award zugelassen. Die eingereichten

Produkte müssen nach dem 1. Januar 2024 erschienen und seitdem am freien Markt erhältlich sein. Sie müssen zu einer der angegebenen Kategorien gehören: **TECHNOLOGY** (Bühnentechnik), **SUSTAINABILITY** (Nachhaltigkeit & Energieeffizienz) sowie **LIGHT/SOUND/MEDIA** (Licht, Ton, Medien)

Die Anmeldung muss mindestens die folgenden Punkte enthalten:

- a. Titel / Name des Produktes
- b. Eine Beschreibung und technische Daten des Produkts. Die Beschreibung soll die Gedanken und Überlegungen des Einreichers bei der Gestaltung des Produktes, die Innovationen und die Einsatzmöglichkeiten des Produktes erläutern. Bitte auch den Listenverkaufspreis ergänzen.
- c. Datum der Produktionsaufnahme
- d. Downloadlink zu weiteren Abbildungen / Skizzen des anzumeldenden Teils oder des ganzen Produktes, die eine Beurteilung des beworbenen Produktes ermöglichen (Am Besten als PDF).

Die Produkte selbst sind zur Jurierung nicht einzureichen. Sie müssen jedoch während der gesamten SHOWTECH 2025 am Stand des Bewerbers ausgestellt sein.

Die Anmeldeformulare und die einzureichenden Unterlagen müssen spätestens bis zum 28. März 2025 beim Organisator des Wettbewerbs online über den Ausstellerbereich eingereicht worden sein.

Alle von der Jury für die Endausscheidung nominierten Produkte müssen während der SHOWTECH vom 20. bis zum 22. Mai 2025 in Berlin auf den Ständen der ausstellenden Firma präsentiert werden. Die nominierten Produkte werden von den Organisatoren für Presse und Fachbesucher ersichtlich gekennzeichnet. Die Organisatoren werden hierfür entsprechende Siegel bereithalten, die den Nominierten und abschließend auch den Gewinnern für eigene Werbemaßnahmen zur Verfügung gestellt werden.

Die Organisatoren des SHOWTECH PRODUCT AWARDS werden umfangreiche Werbemaßnahmen für die Teilnehmer und Gewinner des Wettbewerbs über Veröffentlichungen ausführen. Durch ihre Anmeldung erteilen die Wettbewerbsteilnehmer den Organisatoren die Erlaubnis, ohne weitere Vorbehalte oder Rechte über das angemeldete Produkt Veröffentlichungen zu verbreiten.

Transport- und Versicherungskosten werden vom Anmelder übernommen. Alle damit zusammenhängenden Kosten werden vom Anmelder getragen. Weder der Messeveranstalter noch die Organisatoren des SHOWTECH PRODUCT AWARDS sind für Schäden am angemeldeten Objekt haftbar. Eingereichte Unterlagen werden nicht zurückgesandt.

Alle Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, diese Vergaberichtlinien einzuhalten und den Spruch der Jury ohne Vorbehalte zu akzeptieren.

Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, den SHOWTECH PRODUCT AWARD in einzelnen Kategorien oder gänzlich abzusagen, sollte die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht werden.